

PRESENTACIÓN INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Los retos sociales, económicos y productivos demandan una educación de alta calidad que responda con pertinencia a las necesidades del contexto nacional, regional y local con una perspectiva global, y que proporcione a los estudiantes las competencias que requieren como ciudadanos globales. La calidad debe darse mediante una sólida formación en competencias básicas, sobre las cuales se construye el conocimiento científico-tecnológico, y en competencias humanas que aseguren un comportamiento ético, la sensibilidad intercultural, el respeto, la solidaridad, la empatía, la creatividad. Debe además ofrecer una educación de calidad con pertinencia, de modo que las personas se formen en áreas relevantes para el desarrollo de sus territorios y encuentren oportunidades para construir un proyecto profesional que los estimule a seguir formándose a lo largo de la vida, y los empodere para que logren insertarse laboralmente en el corto o mediano plazo o inicien emprendimientos sostenibles.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia -IU. Digital- es una Institución de Educación Superior del orden departamental (Ordenanza N°74 de 2017), aprobada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia a través de la Resolución No. 28994 de 2017.

Nuestra Misión

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas, a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente, que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

Nuestra Visión

A 2022, la IU. Digital será reconocida en el país como una Institución de Educación Superior Pública eficiente, líder en transformación digital de la educación, con un modelo de gestión e innovación universitaria de impacto nacional por la contribución al aumento en la cobertura con equidad, emprendimiento y relacionamiento empresarial.

Institución de Educación Superior Hito

La IU. Digital de Antioquia constituye un hito en nuestro sistema de Educación Superior puesto que se reconoce como la primera IES pública cuyo modelo, mediado por un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de las comunidades en cualquier lugar del territorio, eliminando así las barreras geográficas que han generado inequidad en el departamento, el país y el mundo. Además de posibilitar una mayor igualdad de oportunidades, la IU. Digital de Antioquia cuenta con una oferta educativa pertinente y de calidad, anclada en sus labores sustantivas de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social, que busca potenciar capacidades en las personas y facilitarles la adquisición de competencias para su proyecto vital y el trabajo que les ayuden a elevar su calidad de vida, desempeñarse en contextos muy diversos, y generar competitividad sistemática en sus propios entornos urbanos y rurales.

El sistema educativo de la IU. Digital de Antioquia contribuye por lo tanto a la innovación, la paz y la competitividad, en tanto abre oportunidades para el desarrollo del proyecto de vida de las personas, fortalece el talento humano requerido en las regiones para atender las exigencias del país e insertarse en el mercado internacional, y viabiliza la concreción de apuestas productivas locales y regionales, la construcción de agendas propias de desarrollo y para la atención a las demandas sociales.

Entre los grandes avances obtenidos por la IU. Digital de Antioquia, ha sido la consecución favorable de las condiciones de calidad institucionales, proferidas por el Ministerio de Educación Nacional el 30 de abril de 2021, que permite iniciar la etapa de radicación de solicitudes de registro calificado para Medellín (Antioquia), sin necesidad de surtir nuevamente la etapa de pre-radicación.

Los programas académicos que oferta la IU. Digital de Antioquia están orientados a la enseñanza-aprendizaje de competencias en el uso de herramientas de la industria 4.0, en diferentes contextos y áreas del conocimiento. A la fecha, la Institución cuenta con trece (13) programas académicos virtuales, de los cuales tres (3) son de nivel tecnológico: Tecnología en Desarrollo de Software, Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura y Tecnología en Desarrollo Comunitario; siete (7) programas son del nivel profesional: Administración de Empresas, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Publicidad y Mercadeo Digital, Profesional en Ciencias Ambientales, Ingeniería Mecatrónica y Trabajo Social; y tres (3) programas de especialización: Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos, Especialización en Programación Aplicada, y Especialización en Analítica y Big Data.

✓ **Tecnología en Desarrollo de Software:**

El programa de Tecnología en Desarrollo de Software de la IU. Digital de Antioquia tiene el objetivo de formar en el análisis, diseño y desarrollo de software, para que comprendan el fenómeno tecnológico de forma integral y contribuyan al desarrollo del país.

El Tecnólogo en Desarrollo de Software estará en capacidad de desempeñarse en organizaciones del sector público y privado a nivel nacional e internacional, destacándose por resultados eficaces y por su alto nivel de liderazgo e innovación tecnológica basado en las métricas internacionales para el desarrollo de software de calidad y acorde a los contextos en los cuales se desempeñe.

El programa tiene Registro Calificado N°001517, y código SNIES 107611, su duración es de seis (6) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura:**

El programa de Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura tiene el objetivo de formar profesionales con habilidades y destrezas para la identificación, adquisición, caracterización, tratamiento y análisis de la información geográfica del territorio; a través de la implementación de técnicas para el apoyo a la gestión territorial y catastral.

El Tecnólogo en Gestión Catastral y Agrimensura de la IU. Digital de Antioquia tendrá una comprensión integral de los fenómenos de la gestión del territorio y estará en capacidad de

contribuir con responsabilidad social al desarrollo de los territorios mediante iniciativas de emprendimiento en la implementación de modelos, procedimientos y procesos. Podrá desempeñarse como reconecedor predial, apoyo a interventorías de procesos catastrales y prediales en proyectos de infraestructura, ejecutor de trabajos propios de agrimensura de predios, elaboración de reglamentos de propiedad horizontal y asesoría en temas inmobiliarios, y apoyo en el tratamiento de información geográfica.

El programa tiene Registro Calificado N°004195, y código SNIES 109194, su duración es de seis (6) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Tecnología en Desarrollo Comunitario:**

El programa de Tecnología en Desarrollo Comunitario tiene el objetivo de formar profesionales para quienes la gestión social es un pilar fundamental para el diseño y ejecución de proyectos sociales que propendan por el desarrollo endógeno de las comunidades. La gestión social es comprendida como “un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales.” [...] “La gestión social permite que los sujetos cultiven el sentido de pertenencia, la participación ciudadana y el control social para el mejoramiento” (MEN, 2020) de las condiciones de vida de las comunidades.

El Tecnólogo en Desarrollo Comunitario de la IU. Digital de Antioquia estará en capacidad de desarrollar intervenciones sociales desde la comprensión y la transformación de la realidad para el bien común, con compromiso, ética, responsabilidad y respeto por el otro. El énfasis temático del programa se orienta a que sus egresados cuenten con una formación que les permita participar inter y transdisciplinariamente en la creación y/o puesta en marcha de políticas públicas, y con habilidades para implementar el conocimiento de las TIC y de los sistemas de información y georreferenciación para desarrollar diagnósticos y proyectos sociales encaminados a la transformación social.

El programa tiene Registro Calificado N°001720, y código SNIES 109852, una duración de seis (6) semestres y un valor de matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Administración de Empresas:**

El programa de Administración de Empresas de la IU. Digital de Antioquia aborda de forma integral el campo administrativo en empresas u organizaciones de diverso tamaño, naturaleza y complejidad, con el objetivo de formar profesionales que contribuyan con responsabilidad social al desarrollo de los territorios mediante proyectos e iniciativas emprendedoras pertinentes a contextos rurales y urbanos. La propuesta de valor del programa de administración de empresas se fundamenta en un sólido y completo diseño curricular para la formación de administradores de empresas que apliquen los conocimientos y competencias adquiridas a favor de mejorar la competitividad de las organizaciones de sus contextos territoriales y contribuyan al desarrollo de las economías locales.

El Administrador de Empresas egresado de la IU. Digital de Antioquia estará en capacidad de comprender que las empresas están situadas en un mundo globalizado y altamente competitivo, de ahí que debe disponer sus competencias para conocer, organizar, dirigir, interpretar e integrar las diversas variables y factores que componen el medio empresarial a nivel territorial, regional, nacional e internacional.

- Liderar y fortalecer integralmente los procesos administrativos en organizaciones públicas y privadas de cualquier tamaño y sector productivo, pero preferiblemente las que hagan parte de sus ambientes culturales y sociales.
- Desplegar todas las fases del proceso productivo para transformar con eficiencia, eficacia y efectividad las actividades relacionadas con las áreas administrativa, comercial y de producción de las empresas.
- Generar e interpretar información clave para la toma de decisiones, a partir de los análisis y evaluaciones derivados de los sistemas financieros de las organizaciones.
- Planear, ejecutar y gestionar proyectos de desarrollo relacionados con la implementación de modelos de gestión humana que potencien las competencias personales y organizacionales.
- Aportar en la adecuada administración de las relaciones e interacciones internas y externas de la empresa a partir de habilidades gerenciales generales y específicas.
- Organizar y dirigir el sistema de gestión de calidad de las organizaciones.
- Planear, realizar y gestionar proyectos de investigación para el desarrollo de nuevos modelos y aplicaciones que tiendan a solucionar problemáticas existentes a nivel local, regional o nacional en su campo.
- Comprender los ambientes y factores estructurales, internos y externos de las empresas para aportar en su transformación y mejoramiento eficiente desde el conocimiento, la organización, la dirección e interpretación de variables y factores.
- Imprimir en sus actuaciones los más altos principios y valores humanos, éticos, ciudadanos y democráticos para alcanzar el bienestar general de sus entornos de vida.
- Imprimir creatividad e innovación a través de ideas y proyectos, en la solución de los problemas propios de la empresa con alto sentido de la responsabilidad e implicaciones sociales, económicas y ambientales de estos.
- Utilizar las tecnologías en informática y comunicaciones en la solución de necesidades, administración y gestión de las organizaciones.

El programa de Administración de empresas tiene Registro Calificado N°10430, y código SNIES 108384, su duración es de ocho (8) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo:**

El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo de la IU. Digital de Antioquia tiene el objetivo de formar profesionales con competencias y habilidades para la dirección, administración y gestión de la seguridad y salud en el trabajo, de forma tal que contribuyan a la consolidación de entornos laborales ajustados a los lineamientos nacionales, gerencien el talento humano, y administren los recursos en las condiciones apropiadas para generar procesos motivacionales y productivos satisfactorios.

El administrador en Seguridad y Salud en el Trabajo egresado de la IU. Digital de Antioquia estará en capacidad de liderar e incorporarse a nuevos grupos sociales, de trabajar en equipo, y de gestionar y administrar la seguridad y salud en el trabajo en organizaciones públicas, privadas y mixtas, a través de la promoción de ambientes laborales saludables y seguros, de la evaluación e intervención de los peligros causantes de accidentes y enfermedades laborales, y del desarrollo de estrategias encaminadas hacia la promoción de la salud y prevención de la enfermedad asociada a la actividad laboral, administrando los recursos físicos, humanos y económicos requeridos para su sostenibilidad en el tiempo.

El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo tiene Registro Calificado N°16943, y código SNIES 109042, su duración es de ocho (8) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras:**

El programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la IU. Digital de Antioquia tiene el objetivo de formar profesionales con una comprensión integral el fenómeno turístico y con competencias y habilidades que le permitan contribuir al desarrollo de los territorios con responsabilidad social y sostenibilidad, mediante iniciativas de emprendimiento turístico de pequeña y mediana escala que dominan la estructura empresarial del sector. La propuesta formativa hace énfasis en la mejora e innovación en los procesos administrativos de negocios hoteleros y gastronómicos.

El egresado de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la IU. Digital de Antioquia estará en capacidad de liderar y acompañar propuestas de emprendimiento turístico comunitario bajo los principios de la responsabilidad social y sostenibilidad. Por tanto, tendrá competencias vitales como liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, responsabilidad social, que le permitan agenciar el desarrollo turístico de su territorio.

El programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras tiene Registro Calificado N°4251, y código SNIES 107947, su duración es de ocho semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Publicidad y Mercadeo Digital:**

El programa de Publicidad y Mercadeo Digital de la IU. Digital de Antioquia cuenta con factores diferenciadores con respecto a otros programas en el país, puesto que se enfoca en el estudio de las tendencias de consumidores, el análisis de los modelos organizacionales que articulan las demás funciones de las direcciones de publicidad y mercadeo digital, la investigación sobre tendencias digitales y herramientas de innovación en la comunicación, la innovación y creatividad en el uso del lenguaje y los medios de comunicación masiva, el manejo de nuevas tecnologías y aplicativos para la comunicación con diferentes sectores y poblaciones, la interpretación y uso de transmedia y sus características en lenguaje, códigos, estructura para aportar al desarrollo de nuevos escenarios y canales de comunicación, el uso de las redes sociales y social media para

el fortalecimiento de los ejercicios de publicidad y mercadeo digital en todos los sectores y empresas de diferentes actividades económicas, y la gestión de perfiles para estructurar mensajes oportunos y efectivos para las audiencias objetivo.

El egresado de Publicidad y Mercadeo Digital de la IU. Digital de Antioquia entenderá los comportamientos de los consumidores en ámbitos comerciales y estará en la capacidad de desarrollar investigaciones de mercados y planear, organizar y ejecutar campañas de publicidad con base en herramientas digitales.

El programa de Publicidad y Mercadeo Digital tiene Registro Calificado N°009134, y código SNIES 108269, su duración es de ocho (8) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Profesional en Ciencias Ambientales:**

El programa Profesional en Ciencias ambientales responde al compromiso de la IU. Digital de Antioquia con la política pública ambiental definida en los Planes de Desarrollo nacional, regional y local, y con la formación de sean líderes y gestores con un alto sentido de responsabilidad, gracias a un currículo contextualizado con las dinámicas sociales y ambientales del país, que responde a necesidades ambientales del sector productivo y que es holístico en el abordaje de los componentes ambientales y su manejo (agua, aire y suelo). El programa contribuye al fortalecimiento de las redes de investigación y colaboración con instituciones nacionales e internacionales, para compartir los desarrollos y habilidades en el dominio de las tecnologías y la formación digital para aportar a la proyección social.

El egresado del programa Profesional en Ciencias Ambientales de la IU. Digital de Antioquia estará en capacidad de liderar equipos de trabajo e investigación interdisciplinarios en temas de prevención, mitigación y remediación de la problemática ambiental; conocerá detalladamente la legislación ambiental colombiana y las tendencias normativas a nivel mundial; desarrollará y liderará la implementación de planes y programas de educación ambiental; diseñará y supervisará la elaboración de Planes de Manejo Ambiental; identificará las necesidades de aprovisionamiento de agua potable y saneamiento básico en comunidades que presenten problemas de salud pública y deterioro ambiental; desarrollará e implementará indicadores ambientales que permitan hacer seguimiento a planes de mejora ambiental; realizará auditorías ambientales; liderará programas de desarrollo sostenible y producción más limpia; participará en la concepción y formulación de Planes de Ordenamiento Territorial (POT) que permitan optimizar el recurso del suelo de forma adecuada; y utilizará las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión ambiental.

El programa de Ciencias Ambientales tiene Registro Calificado N°12790, y código SNIES 109345, su duración es de nueve (9) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ Trabajo Social:

El programa de Trabajo Social forma profesionales integrales, con habilidades investigativas para dar respuesta a las problemáticas sociales actuales, con conocimiento en metodologías y herramientas pedagógicas activas y participativas que propendan por el desarrollo endógeno de los grupos y las comunidades en los territorios. La formación involucra las cinco dimensiones de la intervención social: la fundamentación epistemológica, teórica, metodológica, ética y operativa, para identificar, concretar, incidir y evaluar las diversas situaciones que, en contextos locales, regionales y nacionales, presentan los seres humanos. Su foco son las realidades heterogéneas de los territorios, con sensibilidad para analizar los cambios sociopolíticos, ambientales y de salud pública que se están generando hoy en día en el mundo, desarrollando intervenciones sociales que contribuyan a superar situaciones sociales problemáticas.

Los profesionales en Trabajo Social contarán con conocimientos y habilidades para desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, que aboguen por el bienestar social de todos y todas, desarrollando investigaciones sociales cualitativas y aplicadas, realizando intervenciones en los territorios que parten de las realidades sociales existentes. Tendrán habilidades comunicativas como una injerencia desde el quehacer disciplinar de las relaciones intersectoriales para promover el conocimiento de la interculturalidad y la participación ciudadana; conocimiento de las TIC y de los sistemas de información y geo-referenciación para desarrollar diagnósticos y proyectos sociales encaminados a la transformación social y, dentro del perfil ocupacional, contarán con actitudes y valores encaminados al “saber ser, el saber hacer, el aprender a conocer y el aprender a vivir juntos” (Delors J., 1996) en comunidad.

El programa de Trabajo Social tiene Registro Calificado N°005017, y código SNIES 109941, su duración es de ocho (8) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ Ingeniería Mecatrónica:**Perfil profesional.**

El Ingeniero Mecatrónico de la IU. Digital es un profesional capaz de integrar conceptos fundamentales en ingeniería mecánica, electrónica, control e informática, para la resolución de problemas ingenieriles, mediante la apropiación de herramientas fundamentadas en las Ciencias, Matemáticas y tecnologías emergentes.

Rasgos distintivos del programa.

Durante el proceso académico se pretende que los estudiantes puedan tomar diferentes cursos para desarrollar competencias y conocimientos adquiridos relacionados a la industria 4.0. Así, contarán con cuatro materias (una por semestre, a partir del semestre VI) en las que podrán escoger entre dos enfoques diferentes (hardware o software). De esta manera, podrán enfocarse en mejorar sus habilidades de tal forma que puedan aportar un elemento diferenciador a las empresas donde trabajen o en sus zonas de influencia.

Así, los estudiantes desarrollarán habilidades de analítica avanzada, de interconexión de sistemas ciber-físicos, de captura y procesamiento de datos con grandes volúmenes, y de virtualización de procesos, entre otros.

El programa de Ingeniería Mecatrónica tiene Registro Calificado N° 7154, y código SNIES 109615, su duración es de nueve (9) semestres y el valor de la matrícula corresponde a 24,65 UVT por semestre.

✓ **Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos:**

Perfil Profesional.

El Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos de la IU. Digital, es capaz de intervenir en la formulación y la evaluación de proyectos de cualquier naturaleza, con un enfoque constructivista. Y está en capacidad de actuar en cualquiera de los siguientes campos:

- Gestionar el proyecto en cada una de sus fases de acuerdo con las variables identificadas desde la formulación y la decisión tomada a partir de la evaluación.
- Analizar y evaluar estudios desde perspectivas financieras, económicas, sociales, entorno y ambientales, con el conocimiento de herramientas teórico-prácticas que le garantizarán la eficiente toma de decisiones.
- Intervenir las variables involucradas en los proyectos, de manera que sirvan como referentes para la toma de decisiones, con criterios de sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad de los recursos o beneficio social.
- Identificar potenciales riesgos a partir de la complejidad de las variables propias de la evaluación de proyectos, desde la aplicación de conceptos.
- Visión interdisciplinaria para enfrentar la gestión de proyectos desde diferentes perspectivas del conocimiento.
- Formular, implementar y gestionar proyectos a partir de las buenas prácticas del PMI.

Rasgos distintivos del programa.

El factor diferenciador de la propuesta de formación es la fundamentación en los estándares del Project Management Institute -PMI-, a través de la Guía del Project Management Body of Knowledge -PMBOK-. Esto le brinda al Especialista unas competencias a nivel internacional para la formulación y gerenciamiento de proyectos de diversa naturaleza. Estas competencias se desarrollan en los cursos de Formulación de Proyectos, Programación y Control del Proyectos (PMBOK) y Gerencia de Proyectos.

El programa de Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos tiene Registro Calificado N° 009130, y código SNIES 108268, su duración es de dos (2) semestres.

✓ **Especialización en Programación Aplicada:**

Perfil Profesional.

El Especialista en Programación Aplicada de la IU. Digital será un profesional que comprenda de forma integral el desarrollo y la implementación de aplicaciones informáticas, satisfaciendo las necesidades específicas de procesos y organizaciones, procurando las eficiencias y la eficacia mediante la utilización de plataformas tecnológicas de última generación.

Rasgos distintivos del programa.

La Especialización en Programación Aplicada, cobra importancia en el contexto nacional y regional, toda vez que el comportamiento de la industria de TI viene en crecimiento, y el ingreso de grandes empresas de Estados Unidos y Europa que implantan sus fábricas de software en territorio colombiano se viene consolidando. Este programa responde a las necesidades identificadas por la industria de TI y el Ministerio de las TIC'S, entre otros, en el contexto local y regional en los diferentes planes y políticas anteriormente analizados. Es así como el plan de estudios permite al estudiante desarrollar las competencias relacionadas con el sector de las TI, pero además con otras áreas de formación, que están comprometidas con el desarrollo productivo del país, y especialmente con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El programa de Especialización en Programación Aplicada tiene Registro Calificado N° 4252, y código SNIES 107960, su duración es de dos (2) semestres.

✓ **Especialización en Analítica y Big Data:**

Teniendo en cuenta que el programa de Especialización en Analítica y Big Data tiene por objetivo aportar a la formación integral, de manera que el egresado desde su quehacer profesional contribuya con responsabilidad social al abordaje de las problemáticas en los que se requiera el análisis de grandes volúmenes de información, la fundamentación conceptual y teórica del programa se abordará desde los aspectos básicos de la estadística, la analítica, el almacenamiento y la visualización de resultados.

El programa otorgará el título de Especialista en Analítica y Big Data ofrecido bajo la metodología a distancia, modalidad virtual, con una duración de dos (2) semestres académicos, y una oferta en número de créditos académicos de 24. La titulación ofrecida por la IU. Digital se relaciona con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional.

Perfil Profesional.

La Especialización en Analítica y Big Data, está dirigida a profesionales universitarios del área de Ingeniería, programas afines o en otras áreas con experiencia o formación en estadística, programación, adquisición y procesamiento de datos.

El programa Especialización en Analítica y Big Data tiene Registro Calificado N° 005018, y código SNIES 109937, su duración es de dos (2) semestres.

▪ **Algunos aspectos importantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia:**

Dentro de la Vicerrectoría Académica, la IU. Digital cuenta con un Sistema de Investigación fundamentado en los lineamientos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, como fuente de formación de los estudiantes para el autoaprendizaje, la generación de conocimiento, el desarrollo de capacidades de trabajo en equipo, la innovación, el pensamiento crítico y el crecimiento integral. El sistema está orientado a la apropiación del conocimiento, al fortalecimiento de la capacidad investigativa en los ámbitos científico, tecnológico, educativo y productivo, y al desarrollo de competencias tecnológicas, mediante acciones orientadas desde la Dirección de Investigación, los grupos de investigación y semilleros, y articuladas con el SINCTI.

• **Descripción de los programas de extensión y educación continua.**

La Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital acoge la Extensión y la Proyección Social como un proceso orientado a propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes, sectores sociales y comunitarios, para aportar al desarrollo de los territorios contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos. Para ello, la Vicerrectoría de Extensión contempla el desarrollo de acciones en las áreas de Extensión Académica, Cooperación Nacional e Internacional, Proyección Social, Proyectos Especiales y relacionamiento con Egresados, de conformidad con lo definido en el Acuerdo Directivo 071 de 2020.

En el proceso actual de crecimiento y expansión de la IU. Digital el eje transversalizador de la Extensión es la Proyección Social. En esta línea, se determinó como accionar, la presencia y participación de la IU. Digital en ferias y eventos de todo el Departamento de Antioquia con varios intereses:

- Fomentar las condiciones de transición hacia una cultura digital para el aprovechamiento de los recursos que ofrece la Institución tanto en programas de educación superior como en otras posibilidades de formación.
- Establecimiento de contactos y relaciones para la construcción de convenios y alianzas que permitan el desarrollo de los ejes misionales.
- Conocimiento de necesidades y percepciones del contexto social para revertirlos en ofertas de formación con pertinencia.

Desde el relacionamiento con el sector externo, se vienen adelantando 3 convenios amplios para el desarrollo de las prácticas profesionales, con el primer grupo de estudiantes que van a vivir esta experiencia: con las empresas: Software Estratégico, Tata consulting y OCP tech.

A través de las actividades de proyección social se han atendido a 1982 personas. Sumado a estas, se han realizado 7 encuentros virtuales para divulgar la oferta de la IU. Digital con otras IES, en los que han asistido un promedio de 30 personas por encuentro.

Así, durante el año 2021 y pese a las medidas decretadas por los gobiernos debido a la pandemia de la Covid-19, se han adelantado veinte (20) visitas presenciales a municipios con un promedio de 23 personas impactadas por encuentro.

En estas visitas se sostuvieron reuniones y/o se realizaron eventos con Alcaldes, Secretarios de Educación, Rectores, personas vinculadas al sector productivo, estudiantes y comunidad en general, socializando los recursos que la Institución dispone para sus intereses formativos y el cierre de la brecha de acceso a educación de calidad en el Departamento de Antioquia.

Las actividades de proyección social enlazan con la formalización de alianzas para realizar acciones conjuntas: la Oficina de Cooperación Nacional e Internacional se encarga de materializar las formas jurídicas a través de las cuales la IU. Digital se relaciona con otras instituciones y redes.

La IU. Digital de Antioquia cuenta a la fecha con setenta y nueve (79) convenios vigentes: once (11) de ellos internacionales y sesenta y ocho (68) nacionales; diecisiete (17) específicos y sesenta y dos (62) marco. Del total de convenios, treinta y cuatro (34) están suscritos con el sector educativo, y cuarenta y cinco (45) tienen relación con áreas de potencial ejecución de actividades para los trece (13) programas académicos ofertados de la IU. Digital; lo anterior ha sido suscrito para fines tanto de carácter académico como productivo, para el trabajo conjunto en el marco de las labores sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión.

Por otra parte, la IU. Digital se encuentra afiliada a la Red Universitaria de Extensión - RUEP, Red de Instituciones Técnicas Profesionales Tecnológicas y Universitarias Públicas - REDTTU, Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI, y a la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI - Fedesoft.

En procesos de Extensión Académica se han desarrollado cursos cortos de Matemáticas, Habilidades Comunicativas, Informática Básica, Introducción a la Administración y Fundamentos de Mercadeo, Ambientes Digitales de Aprendizaje y Empalme Exitoso de Gobiernos Territoriales, estos últimos 2 diseñados y puestos en marcha en el semestre 2019-2. En conjunto, a través de todos los cursos mencionados, participaron 10.092 participantes, aproximadamente el 40% de ellos en los cursos de Ambientes Digitales de Aprendizaje y Empalme Exitoso de Gobiernos Territoriales.

Asimismo, en la actualidad la Institución oferta diecisiete (17) cursos de extensión y un (1) diplomado en plataforma:

- Introducción a la Horticultura
- Introducción a la Nanotecnología
- Introducción a las Matemáticas
- Introducción al Turismo
- Informática Básica
- Ambientes Digitales del Aprendizaje

- Herramientas TIC para la Educación
- Introducción al Diseño Instruccional
- Buenas Prácticas Agropecuarias
- Acercamiento a las Intervenciones Psicosociales
- Introducción al Diseño y Ejecución de Proyectos
- Introducción a la Química
- Diplomado en Hacienda Pública y Gestión Territorial en Antioquia.
- Introducción a la Agronomía
- Ciudadanía Global
- Currículos Globales
- Habilidades comunicativas
- Diplomado en Docencia Universitaria

En lo corrido del año 2021, han adelantado su formación en extensión 1132 personas.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia ha impactado con su oferta de Extensión Académica a 23.401 personas a la fecha. Los participantes de estos cursos estuvieron distribuidos en 27 departamentos del territorio nacional, 128 municipios y algunos de ellos, ubicados en otros países, lo cual da muestra del alcance Institucional.

A su vez, se trabaja en la consolidación y programación de siete (7) cursos más que estarán disponibles en los próximos meses:

- Catastro Multipropósito
- Patrimonio
- Servicio al Cliente
- Curso Básico de Marketing Digital
- Diseño de Talleres (Técnica Grupal)
- Gestión del Conocimiento
- Identificación de Dificultades de Aprendizaje de la Primera Infancia (Para no educadores especiales)

En el marco de las dificultades de salud pública actuales y articulados a las acciones de contingencia promovidas desde el Gobierno Nacional, hemos dispuesto nuestros recursos para estimular e incentivar a nuestra población, especialmente a docentes, en el desarrollo de competencias digitales para la educación las cuales, dadas las circunstancias, dejaron de ser una opción para convertirse en una necesidad. En esta línea dispusimos sin costo los cursos de Herramientas TIC para la Educación, Herramientas Ofimáticas y Ambientes Digitales de Aprendizaje, en los cuales tuvimos 6657 matriculados, distribuidos en 22 departamentos, 128 municipios del país, muchos de ellos pertenecientes a las IES que conforman el SUE y la REDTTU, atendiendo el requerimiento de apoyo de nuestras instituciones hermanas para sortear algunas dificultades propias del momento actual.

Sumado a ello, también fueron capacitados docentes en estos cursos, además de otras acciones complementarias, en el marco del Plan Padrino liderado por el Ministerio de Educación Nacional, en el cual fuimos institución acompañante, Plan que culminó con éxito su primera fase el 31 de julio del 2020 y fue elemento de reconocimiento en la Noche de los Mejores 2020 del Ministerio

de Educación Nacional. Durante la fase 1 más de 1.000 docentes capacitados a través de 3 cursos orientados al desarrollo de competencias digitales para la educación y 9 *webinars*; y durante la fase 2: más de 3.000 docentes capacitados. para el desarrollo de competencias digitales para la educación a través de 3 cursos.

Finalmente, se estableció relación contractual con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja para formar 1181 docentes en Ambientes Digitales de Aprendizaje.

En la dinámica de crecimiento Institucional, estamos ofertando cursos Autogestionables (tipo MOOC), en los cuales los estudiantes cuentan con un periodo de apertura del curso, el cual de manera autónoma y de acuerdo con su propia disciplina, podrán desarrollar los contenidos del curso, ser evaluados con actividades automatizadas y certificar su formación previo cumplimiento de los requisitos establecidos, cursos de los cuales se encuentran a disposición:

- ✓ Herramientas TIC para la Educación.
- ✓ Ambientes Digitales de Aprendizaje.
- ✓ Curso Básico de Formulación y Evaluación de proyectos.
- ✓ Curso básico de Horticultura.

Finalmente, en lo relacionado con la gestión de proyectos, la Vicerrectoría de Extensión tiene diseñado el programa Transformando Territorios el cual tiene como objetivo generar espacios de apropiación social del conocimiento, en los cuales los estudiantes de la IU. Digital puedan realizar actividades de proyección social, aportando así a la formación integral, permanencia de los estudiantes y la vinculación a la solución de necesidades específicas en sus territorios.

La IU. Digital acoge la Extensión y la Proyección Social como un proceso orientado a propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes y sectores sociales y comunitarios, para aportar al desarrollo de los territorios contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos. Para ello, la Vicerrectoría contempla el desarrollo de acciones en las áreas de Extensión Académica, Cooperación Nacional e Internacional, Proyección Social, Proyectos Especiales y relacionamiento con egresados.

El eje transversal de la Extensión es la Proyección Social, desde el cual se articulan iniciativas para la constitución de alianzas con el sector productivo y otros actores sociales, se identifican necesidades de formación académica, acompañamiento en la transferencia de conocimiento, y se construye un acervo que aporte a la posterior participación de nuestros egresados en el desarrollo de sus propios territorios. Articulados al respectivo Plan de Desarrollo Municipal, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 *“Un Pacto por Colombia, Un pacto por la Equidad”*, en su artículo 194 y dando cumplimiento a la misionalidad institucional de fortalecer el capital humano en el territorio y a la Proyección Social como eje transversal de la labor sustantiva de Extensión, la IU. Digital busca permanentemente hacer presencia en instituciones educativas del nivel local, departamental y regional, articularse al sector productivo, a la Política Pública y al crecimiento de la cobertura en la educación. Por ello, viene proyectando el desarrollo de Programas en las regiones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, complementando, actualizando y formando en aspectos académicos y laborales mediante una oferta formativa flexible y coherente con las necesidades,

expectativas de las personas y las comunidades, la demanda del mercado laboral y el sector productivo.

- **Programa de media técnica digital – bachillerato digital.**

La IU. Digital diseñó un modelo de media técnica digital, con una duración de 3 ciclos, desarrollados entre 10º y 11º, en 464 horas de formación.

El diseño de la Media Técnica Digital está formulado para que el estudiante pueda continuar a su discreción, los programas vigentes en la Institución Universitaria Digital de Antioquia con reconocimiento de saberes y los siguientes valores agregados:

- a. Continuidad Pregrado.** El diseño de la Técnica está formulado para que el estudiante pueda continuar a su discreción, los programas vigentes en la Institución Universitaria Digital con reconocimiento de saberes. Se espera que el estudiante curse los créditos académicos correspondientes al primer semestre durante sus últimos dos años de educación media, ingresando a la Institución en segundo semestre, siempre y cuando sea a un programa académico que guarde correspondencia con la media técnica cursada. En caso de que el estudiante elija otro programa, se reconocerán las asignaturas básicas, correspondientes al 70% aproximadamente de aquellas cursadas en la media técnica.
- b. Opciones de diversificación:** al ser digital, estudiantes que conforman un mismo grupo académico pueden optar por realizar media técnica diferentes, de acuerdo con sus intereses, con opciones más amplias que las que pueden ofrecerse en la presencialidad, de acuerdo con el abanico que la institución disponga, articulable a todos sus programas académicos de pregrado.
- c. Conformación de los grupos:** los grupos de media técnica pueden conformarse con estudiantes de un mismo grado de una institución educativa, ubicados en diferentes grupos y/o jornadas, ubicados en diferentes instituciones educativas de un municipio o departamento del país. Al funcionar sobre plataformas digitales, no es preciso estar en el mismo lugar para desarrollar el programa.
- d. Horarios:** la media técnica digital funciona con las mismas características de flexibilidad y acceso de los programas académicos de la IU. Digital, de acuerdo con su modelo. En ese sentido, los estudiantes pueden desarrollar sus actividades en jornada contraria, fines de semana, recesos escolares programados, vacaciones, entre otros, cumpliendo objetivos a su ritmo en un periodo de tiempo determinado, utilizando dispositivos y conectividad propia, infraestructura municipal (parques educativos, casas de la cultura, bibliotecas, puntos vive digital, etc).
- e. La media técnica digital es,** en paralelo, un sistema de entrenamiento que busca incrementar el desempeño de los estudiantes en las pruebas de estado SABER 11 dado que todas sus asignaturas transversales están alineadas con las competencias que indaga la prueba, así como su sistema de evaluación.

- **Investigación e innovación.**

La Institución cuenta con diez (10) semilleros de investigaciones liderados por sus docentes y la presencia de estudiantes, un (1) grupo de investigación en Innovación Digital y Desarrollo Social (INDDDES) registrado en la plataforma GrupLac y una (1) revista científica institucional Innovación Digital y Desarrollo Social – IDS.

En materia de investigación se ha efectuado participación en:

- a. Convocatoria del MEN Buenas Prácticas: Ambiente Abierto para el Aprendizaje, una transformación del acompañamiento: SER IU Digital Estudiantes, SER MATEMÁTICAS, SER INGLÉS y Laboratorio del Juego: actívate con retos y Juguemos ConCiencia.
- b. II Convocatoria Docente de Investigación.
- c. 10 proyectos de investigación en proceso: 3 proyectos I Convocatoria 2020 y 7 proyectos II Convocatoria 2021.
- d. “Implementación de un plan de gestión, manejo y tratamiento de vertimientos en una granja de lechería especializada del norte de Antioquia, como referente ambiental para otros sistemas de producción bovina”.

Proyectos de investigación.

- Fortalecimiento de la enseñanza STEM de los maestros rurales a través de metodologías activas y experimentación con simuladores PHET. Aprobado para su desarrollo en la convocatoria internacional Fondos Semilla RIED – OEA (Red Interamericana de Educación Docente - Organización de los Estados Americanos).
- Aprobación de tres proyectos para su desarrollo a partir de 2020-2 en el marco de la convocatoria interna investigación docente.

Divulgación científica.

- Revista institucional de divulgación científica innovación digital y desarrollo sostenible volumen 1 – número 1 junio de 2020.
<https://www.iudigital.edu.co/RevistadelInvestigacion/Documents/Sobre%20la%20Revista.pdf>
- En preparación editorial el volumen número 2.

- **Fortalezas educativas de la IU. Digital de Antioquia.**

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, fundamenta su praxis educativa en fomentar el aprovechamiento y apropiación de las mediaciones tecnológicas, incorporando las metodologías activas y desarrollando actividades tendientes a la transformación digital y la flexibilidad educativa. Para dar cumplimiento a estos postulados la IU. Digital de Antioquia desde su inicio de vida académica, en abril de 2019 hasta la fecha, ha desarrollado las siguientes acciones:

- a. Programas con pertinencia:** la Institución a la fecha, cuenta con 13 programas académicos avalados por el MEN, en diferentes niveles de pregrado y posgrado.
- b. Flexibilidad educativa:** Todos nuestros programas por la modalidad a distancia y metodología virtual les permiten a nuestros estudiantes combinar su vida laboral y académica, con lineamientos evaluativos que se adecúan a las dinámicas individuales.
- c. Campus IU. Digital:** Nuestro espacio de formación, ofrece una experiencia universitaria digital que, les permite navegar con bajos niveles de conexión a internet, incluso tienen la posibilidad de descargar los contenidos off line, lo que facilita su visualización, además de una disponibilidad de 24x7, durante los 365 días del año.
- d. Potencial de regionalización:** En solo un año de vida académica hemos hecho presencia en 122 municipios del departamento de Antioquia, y en 26 departamentos del País, lo que demuestra el gran impacto sobre la regionalización de la Educación Superior del país, que representa la IU. Digital de Antioquia.
- e. Admisión Universal, sin restricciones de ingreso:** La IU. Digital le apuesta a la disminución de brechas en el ingreso a Educación Superior, es así como desde su proceso de admisión se declara un ingreso universal, sin estar sujeto a un examen de ingreso y nuestra modalidad nos da la posibilidad de disponibilidad de cupos, todo esto con una estrategia desde Bienestar y el Sistema Integral para la Permanencia.
- f. Bienestar Institucional:** Se han desplegado líneas de atención que pretenden generar un ambiente de bienestar para toda la comunidad educativa, entre ellas se destacan: acompañamiento socioeconómico, psicosocial, psicofísico, además de campañas de arte y cultura, entre otros.
- g. Sistema Integral para la Permanencia:** Unido a todas las estrategias de bienestar Institucional y Vicerrectoría académica, se consolida el Sistema Integral para la Permanencia, garantizando que cada estudiante experimente un aprendizaje significativo, partiendo de las particularidades de los estudiantes y convirtiéndolas en formas de atención.
- h. El semestre SER IU. Digital:** es un semestre previo al ingreso, que se constituye en la estrategia central que se convierte en la promoción de la permanencia Institucional. Se hace apertura de éste en julio de 2020, con una participación del 97.3% (624 estudiantes iniciaron el proceso y 604 participaron), con el desarrollo de cinco módulos: Proyecto de vida y técnicas de estudio, pensamiento lógico matemático, proceso de lectura y escritura, competencias informacionales, y herramientas tecnológicas y apropiación del Campus IU. Digital.
- i. El proceso de cualificación y acompañamiento a los docentes:** al inicio de los respectivos

semestres (alistamiento), durante y al finalizar el cierre, para garantizar la vinculación de los hallazgos al sistema de autoevaluación institucional.

- j. **El Ambiente Abierto para el Aprendizaje AAA:** es el escenario donde se vinculan todos los espacios de asesoría, y en el cual pueden ingresar estudiantes de diferentes cohortes y asignaturas, un verdadero Campus IU. Digital.

✓ **Estrategia SER IU. Digital**

El Semestre SER IU. Digital, es un proceso de acompañamiento que tendrá una duración inicial de **cinco semanas y 6 componentes:**

- Proyecto de Vida y Orientación Vocacional
- Técnicas de Estudio
- Pensamiento Lógico Matemático
- Procesos de Lecto – Escritura
- Competencias Informacionales
- Herramientas Tecnológicas y Apropiación Campus IU. Digital



El semestre Ser IU. Digital, es una experiencia de formación, en la que se retoman seis elementos fundamentales para acompañar este camino lleno de retos y de aprendizajes, elementos que unidos al acompañamiento docente favorecen el inicio del semestre académico y aumentan los niveles de permanencia, además de fortalecer competencias y habilidades para los entornos de aprendizaje mediados por tecnologías.

Bienvenidos al semestre Ser IU. Digital.

Los aspirantes participarán de dos encuentros sincrónicos con metodología de taller y contarán con guías de trabajo autónomo que les permitan crear o fortalecer su proyecto de vida, especialmente desde el ámbito vocacional.

Estas actividades estarán enfocadas en:

- El autoconocimiento.
- El fortalecimiento de la identidad.
- La toma de decisiones coherentes.
- El conocimiento de los programas de la IU. Digital.

1. Técnicas de estudio

De la misma manera, este componente también contará con dos encuentros sincrónicos con metodología de taller y con guías de trabajo autónomo, en las cuales el aspirante obtenga:

- Tips para preparar su espacio físico y digital de estudio.
- Estrategias para la planeación y optimización de sus tiempos de estudio.
- Claridades frente a los mitos y realidades de la Educación virtual.

2. Pensamiento Lógico Matemático

La Institución IU Digital, ha tenido la fortuna de contar en su año de vida académica con un equipo de profesionales desde la Vicerrectoría Académica y el área de Bienestar y Permanencia, que han realizado lectura de las competencias y habilidades de los estudiantes al ingresar a educación superior, y se han establecido datos importantes en la deficiencia en el desarrollo del pensamiento Lógico Matemático, este aspecto cobra un significado cuando la institución lo ubica como la posibilidad de emplear información, datos y posteriormente hacer una interpretación de los mismos, basados en esquemas y técnicas para llegar al establecimiento de proposiciones, hipótesis y resultados.

3. Procesos de lecto – escritura

La institución Universitaria Digital de Antioquia, es consciente del reto que se ha trazado con una oferta abierta y con la disminución en las barreras de ingreso, pero unido a este reto se plantea escenarios en los cuales los estudiantes se preparen para realizar una transformación de la información hacia la consolidación de conocimientos aplicados a la solución de necesidades y estarán en capacidad de reconstruir, analizar y elaborar representaciones teóricas que se ponen en práctica y en este espacio es necesario afianzar los procesos de lectura y escritura, como una práctica que parte de lo motivacional y que se entrecruza con las habilidades para relacionarse con otras áreas del saber.

Partiendo de este planteamiento la IU Digital ha evidenciado que, los estudiantes muy pocas veces tienen desarrollado el gusto hacia la lectura, y por consiguiente el proceso de escritura se hace más complejo, lo que impide que puedan afrontar con confianza el paso a la etapa de educación superior. La propuesta de abordar este proceso trae consigo una serie de ejercicios y de taller prácticos para descubrir las habilidades que se desencadenan con el acercamiento a la lectura y la escritura,

reconociendo que es un ejercicio continuo y el cual siempre requerirá de ejercicios constantes e intencionados.

4. Competencias informacionales

Las mediaciones tecnológicas han generado una "explosión de información", lo que requiere de profesionales con habilidades para búsqueda, análisis y utilización de la información, partiendo de este planteamiento se establece un espacio de reconocimiento de la base de datos institucionales y otras fuentes de información de uso libre, que se incorporan a las necesidades planteadas en cada plan de estudio y en línea con el perfil de egreso. Los espacios diseñados en el semestre Ser IU Digital, favorecerán los aspectos antes mencionados y se articulan los temas de derechos de autor y competencias informacionales, para tener presente al momento de proyectar informes o demás escritos en las asignaturas de su respectivo programa.

5. Herramientas tecnológicas y apropiación Campus IU. Digital de Antioquia

La apropiación de herramientas tecnológicas abre el panorama a las posibilidades de interactuar entre práctica y contenidos, la IU Digital ha evidenciado en los primeros semestres académicos una deficiencia en la incorporación de herramientas que mejoran el trabajo colaborativo, la optimización del tiempo, la síntesis y análisis de información, es por ello que, la institución presenta una propuesta desde el semestre Ser IU Digital para el reconocimiento de las potencialidades que tienen los recursos TIC, y descubrir los beneficios que se obtienen con la utilización de las herramientas propias del Campus IU Digital (Plataforma Canvas).

Esta es nuestra estrategia SER IU. Digital:



The screenshot shows the Canvas LMS interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Anuncios, Módulos, Programa del curso, Profesores, Nearpod, Badges, Cursos, Calendario, Bandeja de entrada, Historial, Studio, Intelliboard Reports & Analytics, and Ayuda. The main content area displays a course announcement: 'Vamos a Bailar Salsa' with details about a salsa class. Below this is the course title 'Ser IU Digital 1. Proyecto de vida y orientación vocacional GR01'. A banner image features a graduation cap and a sign that reads 'PROYECTO DE VIDA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL'. A notification indicates that Erika Patiño is connected. The 'Presentación' section describes the semester as a formative experience. A 'Bienvenidos al semestre Ser IU Digital!' message is shown with a video thumbnail. On the right, a profile for María Camila Pachón Avendaño, a psychology professor, is displayed with her bio and a 'Leer más' link. At the bottom right, there are links for 'Caja de herramientas' and 'Base de datos'.

✓ Estrategia Ambiente Abierto para el Aprendizaje - AAA

El Ambiente Abierto para el Aprendizaje, denominado AAA, llega a la IU. Digital de Antioquia como un espacio para encontrarse en comunidad académica, y hacer de los escenarios mediados por tecnologías una experiencia de cercanía y de creación a partir de la experiencia contextualizada de cada uno de nuestros integrantes, es un ecosistema para pensar y construir desde los territorios.

En el mes de abril de 2020 la Vicerrectoría Académica, realiza el lanzamiento de la AAA, nace así una iniciativa que ha tomado fuerza y que se ha ubicado en la mente y agendas de nuestros estudiantes, que han encontrado en este ambiente la posibilidad de construir conocimiento, de encontrar la respuesta a sus inquietudes y en pocas palabras de tener la puerta abierta para hablar con su “profe”, pero además de encontrarse con sus compañeros y amigos de universidad.

La Triple A se consolida como ese ecosistema de interacciones, y tiene a disposición de la comunidad educativa cuatro sesiones:

- **Simuladores de Laboratorio:** donde nuestros estudiantes podrán simular, diseñar y hacer pruebas como si estuvieras en un laboratorio presencial. Todos esto, mediante un conjunto de aplicaciones de software, diseñadas para docentes y estudiantes en las áreas de Física, Química, Matemáticas y Biología.
- **Recursos educativos:** En esta sesión se disponen de diferentes herramientas didácticas que apoyan el proceso académico, y tienen como finalidad la exploración por parte de estudiantes y docentes. Se articula en este espacio el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI.
- **Preguntas al profe:** el espacio adecuado para convertir la institución en un verdadero campus para el conocimiento. Los estudiantes pueden ingresar a diferentes sesiones de las asignaturas de su periodo académico o aquellas que ayuden a complementar su formación, no existe restricción de ingreso, solo requiere de visualizar la programación e ingresar a una sala. Un escenario para consultar, reforzar y desarrollar competencias en las diferentes áreas que están habilitadas en cada semestre.
- **Salas de encuentro:** es el sitio para interactuar y pensar en torno a los programas académicos, además de intercambiar material y experiencias educativas, dentro de este espacio se desarrolla la estrategia de Talleres Abiertos para la Cocreación TAC, una iniciativa para dialogar, imaginar, inspirar y crear alrededor de problemas a los que se les establece solución a partir de la construcción colectiva.

Este es nuestro Ambiente Abierto para el Aprendizaje - AAA:

Anuncios recientes

AAA Ambiente Abierto para el Aprendizaje IU Digital



¡Bienvenido al Ambiente Abierto para el Aprendizaje!

Este es un espacio interactivo de aprendizaje para el acompañamiento en la construcción individual y colectiva del conocimiento. Aquí podrás acceder a recursos educativos, asesorías académicas en diferentes áreas y salas de encuentro.

Explora cada una de las opciones y sácale el mayor provecho. Haz clic en la opción de tu interés:



IUD

Cuenta
Tablero
Cursos
Calendario
Bandeja de entrada
Historial
Studio
IntelliBoard Reports & Analytics
Ayuda

¡Bienvenido a los Simuladores de Laboratorio!

Te invitamos a que simules, diseñes, pruebes y modes experimentos, como si estuvieras en un laboratorio presencial. Todos esto, mediante un conjunto de aplicaciones de software de simulación de laboratorios, diseñados para docentes y estudiantes en las áreas de Física, Química, Matemáticas, Biología e ingeniería para la Industria.

Animate y haz clic en el área de tu interés.

MATEMÁTICAS

FÍSICA

QUÍMICA

BILOGÍA

INGENIERÍA PARA LA INDUSTRIA

Resultados:

- En la actualidad se cuenta con cinco espacios de talleres.
- Se han registrado más de 12.000 visitas a nuestro Ambiente Abierto para el Aprendizaje – AAA.
- Contamos con más de 210 horas de acompañamiento semanal en nuestro Ambiente Abierto para el Aprendizaje – AAA.

Aquí puedes conocer más sobre nuestro Ambiente Abierto para el Aprendizaje – AAA:

<https://www.youtube.com/watch?v=pneMahQcl-U>

✓ **Fortalecimiento a la estrategia Triple A, con los Talleres abiertos para la Co-Creación - TAC**

La apuesta de la Vicerrectoría Académica es brindar espacios de creación y de pensamiento abierto en las diferentes áreas institucionales, con proyección a la solución de problemas específicos de los contextos. Se apertura la propuesta el 19 de octubre de 2020.

Resultados:

- Se cuenta con cinco espacios de talleres.
- Mas de 500 estudiantes participando actualmente.
- Articulación con el plan de estudios.
- Metodología basada en estudio de casos.

Estas son las salas de encuentro de nuestros Talleres abiertos para la Co-Creación - TAC

The screenshot shows the IUD digital platform interface. On the left is a vertical navigation menu with icons for Cuenta, Tablero, Cursos, Calendario, Bandeja de entrada, Historial, Studio, IntelBoard Reports & Analytics, and Ayuda. The main content area features a green banner with the text 'SALAS DE ENCUENTRO' and a welcome message: '¡Bienvenido a las Salas de Encuentro!'. Below the banner, a text block explains that these rooms are for interacting with peers and sharing academic or daily topics. A list of TAC workshops is displayed, including:

- TAC - ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- TAC - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- TAC - MARKETING DIGITAL
- TAC - ADMINISTRACIÓN TURÍSTICAS Y HOTELERAS
- TAC - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CATASTRAL Y AGRIMENSURA
- TAC-TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

- **Campus IU. Digital:**

Nuestros estudiantes desarrollan sus procesos formativos en nuestro Campus IU. Digital, el cual es 100% virtual:

The screenshot shows the login page of the IUD digital platform. The page features the IUD Digital logo and a login form with fields for 'Correo electrónico' (with the email 'indacion@est.iudigital.edu.co') and 'Contraseña'. There is a 'Recordarme conectado' checkbox and a '¿Olvidó la contraseña?' link. A 'Iniciar sesión' button is also present. Below the form are links for 'Ayuda', 'Política de privacidad', 'Directiva de uso de datos', and 'Facebook'. The background of the page is a scenic landscape with a large red 'G' shape overlaid. At the bottom, a text box contains the message: 'Correo institucional y contraseña que se te asignó previamente'.

Nombre	Fecha limite	Puntaje	De
Actividad 2: Ciclos		-	0
Actividad 3: Diagramas de flujo		-	0
Actividad de conocimientos previos		-	10
Actividad evaluativa: Generaciones de la informática		-	0
Actividad evaluativa: Generaciones de la informática		-	0
Actividad interactiva: algoritmo para hacer una llamada telefónica		-	0
Actividad interactiva: emparejamiento		-	1
Actividad profundización (opcional): Película "El código enigma"		-	0
Actividad profundización (opcional): Película "El código enigma"		-	0

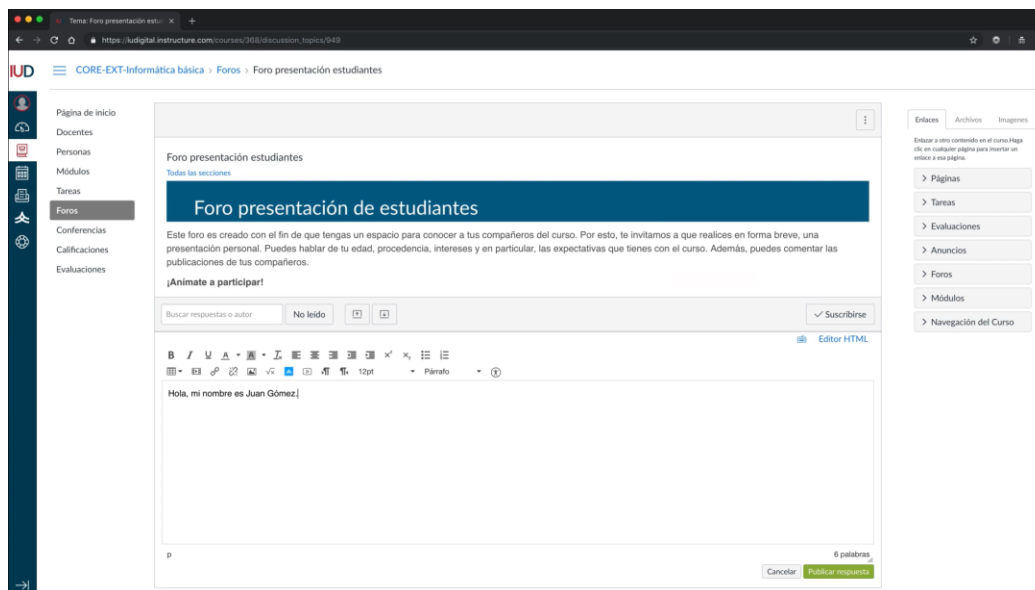
Para conocer más sobre el acceso al Campus IU. Digital favor acceder al siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=cB2ImYwEjzq>

- **Navegación de cursos en el Campus:**

Contamos con expertos temáticos, tecno pedagogos, diseñadores instruccionales, entre otros, garantizando la pertinencia de cada uno de nuestros cursos:

The screenshot shows the course page for 'CORE-EXT-Informática básica'. It features a navigation menu on the left with options like 'Página de inicio', 'Docentes', 'Personas', 'Módulos', 'Tareas', 'Foros', 'Conferencias', 'Calificaciones', and 'Evaluaciones'. The main content area includes a banner for 'Informática', a description of activities, and a 'Presentación' section with a video player. On the right, there are sections for 'Ver flujo de información del curso', 'Por hacer', 'Próximamente', 'Retroalimentación reciente', and a 'Caja de herramientas' with links to 'Guía Didáctica', 'Carta Descriptiva', 'Cronograma', 'Tutoriales', and 'Glosario'.



Para conocer más sobre la navegación de cursos en el Campus IU. Digital favor acceder al siguiente tutorial:

<https://www.youtube.com/watch?v=UnspY5iQJkc>

✓ Sistema de Gestión Integral para la Permanencia

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, acorde con su Misión de “posibilitar igualdad de oportunidades, eliminando barreras geográficas” mediante el acceso a la educación superior y a la formación integral, pugna por la graduación exitosa de sus estudiantes, mediante un acompañamiento con enfoque diferencial a partir del acercamiento a sus necesidades e intereses desde la comprensión de sus propios contextos familiares, culturales y socioeconómicos. Dicho acompañamiento se consolida mediante el Sistema de Gestión Integral para la Permanencia, el cual tiene como objetivo direccionar los esfuerzos institucionales para el fortalecimiento de los procesos de permanencia institucional, en pos de garantizar un adecuado proceso de seguimiento, acompañamiento, atención oportuna, especial y diferencial de los estudiantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia de esta manera posibilita la permanencia y la graduación exitosa.

Este Sistema contiene Bloques de funciones, Componentes, Ruta para la permanencia e Indicadores, generando un engranaje óptimo para la co-construcción, ejecución y evaluación de este fundamentando en las políticas de Bienestar Institucional Virtual. Hoy en día, la apuesta por la permanencia se entiende como un tema ocasionado por múltiples causas en el que intervienen diferentes actores y situaciones que van más allá de los asuntos económicos. De hecho, las carencias de financiación, cuando han sido superadas no demuestran garantizar por sí solas el éxito estudiantil y de graduación. Otras variables sociales, familiares, políticas y culturales impactan de manera estacional el proyecto profesional y económico de los estudiantes. Sin embargo, la deserción como problema afecta más que al individuo, también afecta a su familia y a la sociedad.

Se trata de un problema con múltiples factores que empiezan a ser reconocidos pero que requieren de una atención más preventiva y promocional que reactiva. Por lo tanto, en la IU Digital, si bien el Estatuto de Bienestar Universitario en su Artículo 7 establece como objetivos de Bienestar: “Contribuir al desarrollo de la formación académica, aportando los programas necesarios para el éxito estudiantil, por consiguiente, la permanencia de los estudiantes en la institución”, la búsqueda de la permanencia es transversal a las diversas dependencias, unidades y/o procesos institucionales, razón por la cual, el *Sistema de Gestión Integral para la permanencia* se articula con:

- Plataforma Tecnológica.
- Unidad de innovación educativa.
- Bienestar Universitario.
- Registro y control.
- Directores y coordinadores de programa.

Y retoma las áreas de intervención vinculadas al Estatuto de Bienestar Universitario como lineamientos de las dimensiones humanas a intervenir. A saber:

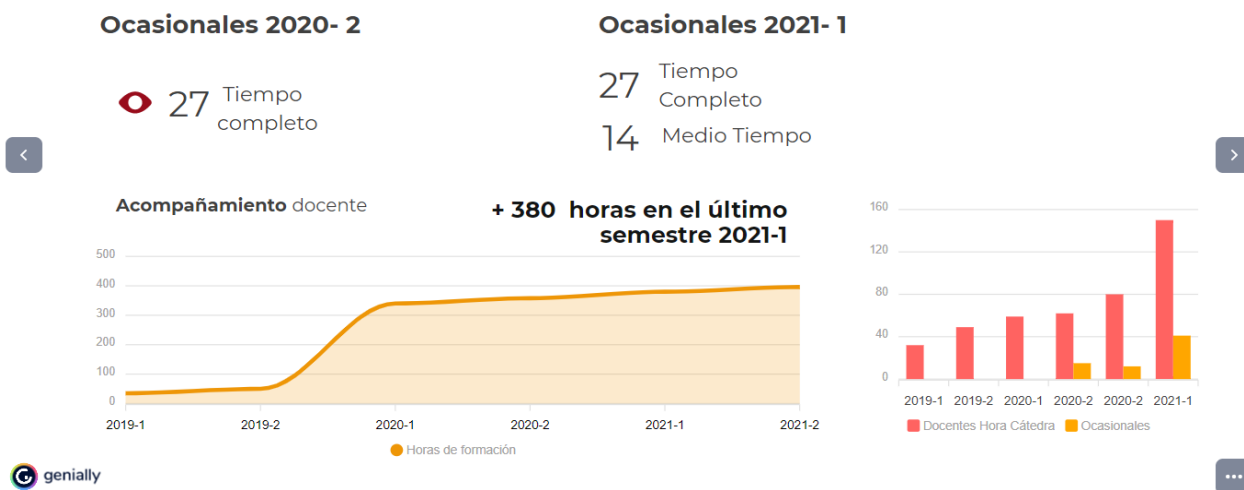
- **Orientación educativa:** Dirigida a mejorar el desempeño, integración y adaptación al ambiente educativo de los estudiantes, docentes y personal administrativo.
- **Acompañamiento para el desarrollo de competencias para la vida:** Se encuentra dirigida a promover el desarrollo de diferentes escenarios de formación para lograr la permanente actualización en las competencias comunicativas y el relacionamiento consigo mismo y los demás.
- **Promoción socioeconómica:** Busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria con el otorgamiento de becas, incentivos, subsidios, descuentos, alternativas de financiación, entre otras.
- **Fomento de la actividad física, el deporte y la recreación:** Busca fomentar hábitos de vida saludables, y el aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad universitaria.
- **Expresión cultural y artística:** Busca fomentar la expresión artística y cultural en la comunidad universitaria.
- **Promoción de la salud integral y autocuidado:** Con esta línea se espera fomentar la cultura de autocuidado, la salubridad, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.
- **Cultura institucional y ciudadana:** Se busca fomentar el sentido de pertenencia con la institución, la convivencia, la formación ciudadana y la relación con el entorno.
- **Dimensión ecológica:** Debe procurar el desarrollo de procesos en pro de la conservación y mejoramiento del medio ambiente con cobertura dentro de la comunidad educativa, a través del establecimiento y reafirmación de principios y valores que favorezcan la preservación de biodiversidad.

✓ **Evolución del acompañamiento docente:**

Para el periodo 2021-1 la Institución Universitaria Digital de Antioquia contó con 27 docentes ocasionales de tiempo completo y con 14 docentes ocasionales de medio tiempo:



Del acompañamiento técnico al acompañamiento técnico - metodológico



✓ Censo Estudiantil:

En la actualidad, la Institución Universitaria Digital de Antioquia cuenta aproximadamente con 4.500 estudiantes¹, demostrando un crecimiento constante en cada período semestral, el cual se refleja en la siguiente gráfica:

¹ La cifra exacta de estudiantes se encuentra en consolidación, lo anterior debido a que las matrículas para el semestre 2021-2 se extendieron hasta el 23 de agosto de la presente anualidad.

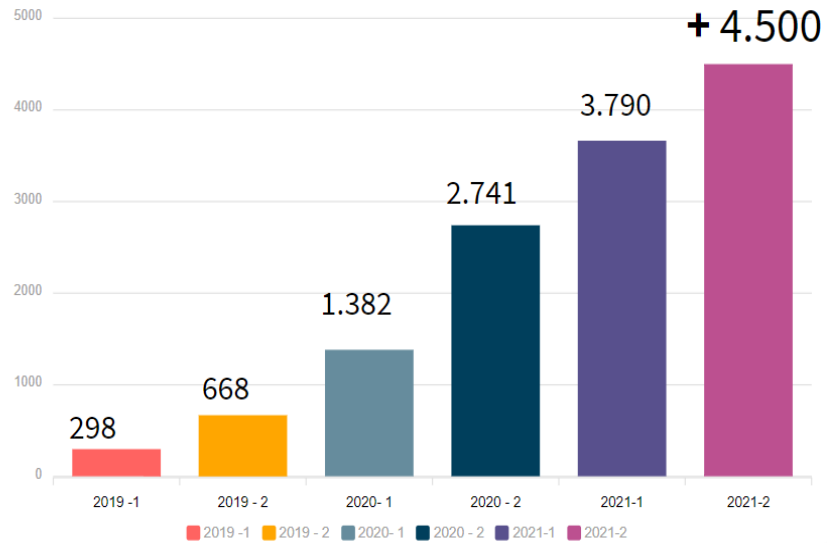
Nuestro crecimiento

+ 4.500
(Parcial)

Estudiantes

Para el semestre
2021-2

Inicio 23 de Agosto

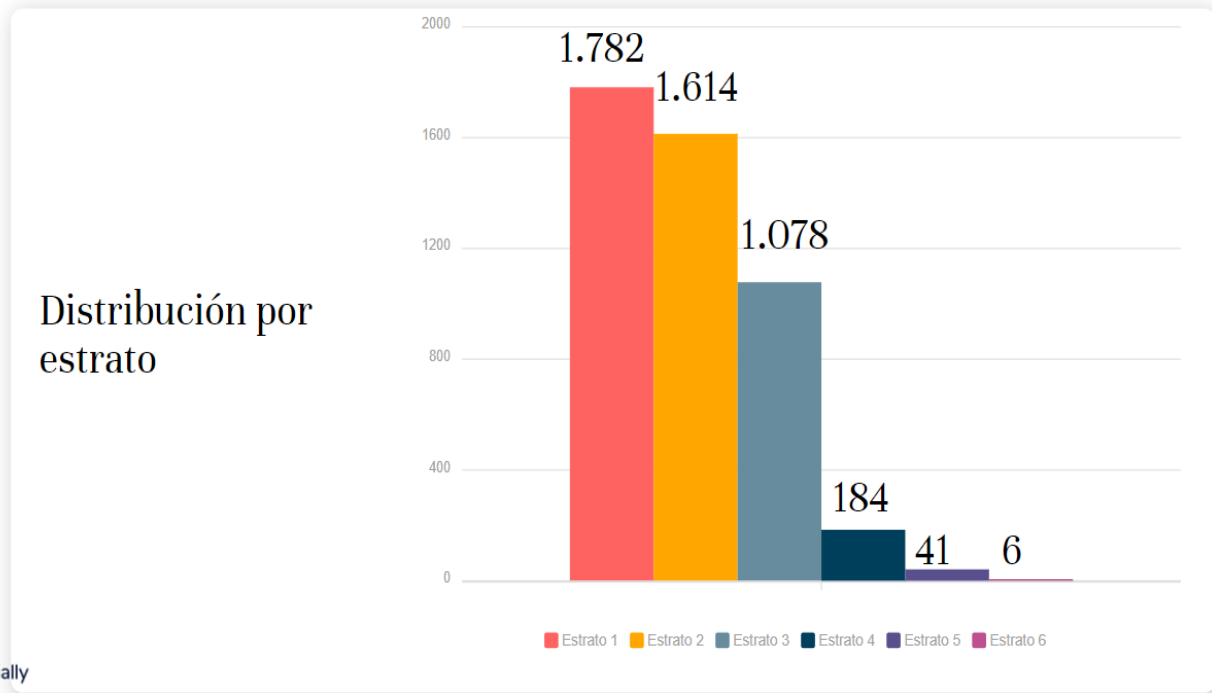


- **Distribución por estrato:**

Del total de estudiantes de la IU. Digital, aproximadamente el 95% pertenece a los estratos 1,2 y 3.

De esta forma, la Institución Universitaria Digital de Antioquia permite el acceso y permanencia en el Sistema de Educación Superior de Calidad a personas que tradicionalmente no han contado con los recursos económicos para sufragar sus procesos de formación profesional:

Nuestra razón, los estudiantes



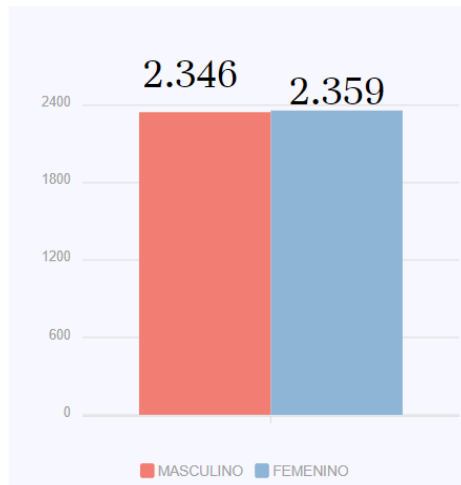
- **Distribución por género y por edad:**

En las siguientes gráficas se puede observar cómo los estudiantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia se encuentran distribuidos prácticamente en una proporción de 50/50 en cuanto a su género se refiere.

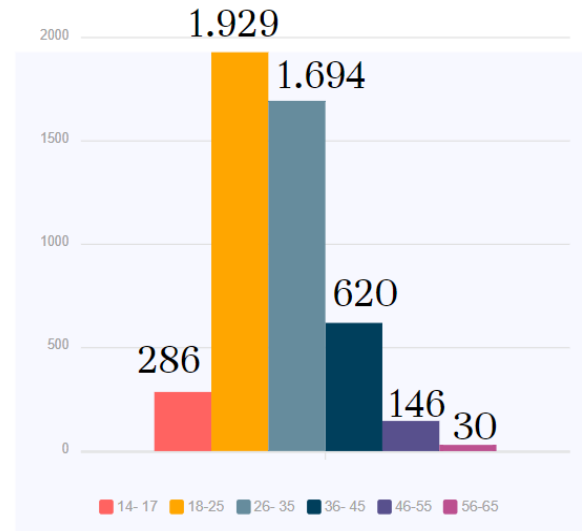
A su vez, es perceptible la clasificación por segmentos de edad, en esta, la mayor proporción de estudiantes se encuentra en los rangos de 18 – 25 años, 26-35 años y 36 – 45 años.

Nuestra razón, los estudiantes

Distribución por género



Distribución por edad



Distribución de estudiantes por lugar de residencia:

En este apartado es importante destacar que la Institución Universitaria Digital de Antioquia irradia todo el territorio nacional, de tal forma que actualmente hace presencia en 26 departamentos de Colombia y en 122 municipios de Antioquia:



Con presencia en el territorio Nacional

26 Departamentos
Colombia

3.504 estudiantes en Antioquia

